

# الجمعية التعاونية للأسر المنتجة بقرى آل عاصمي

## الـ خـ طـ طـ ة الاستراتيجية

٢٠٢١ م - ٢٠٢٤ م

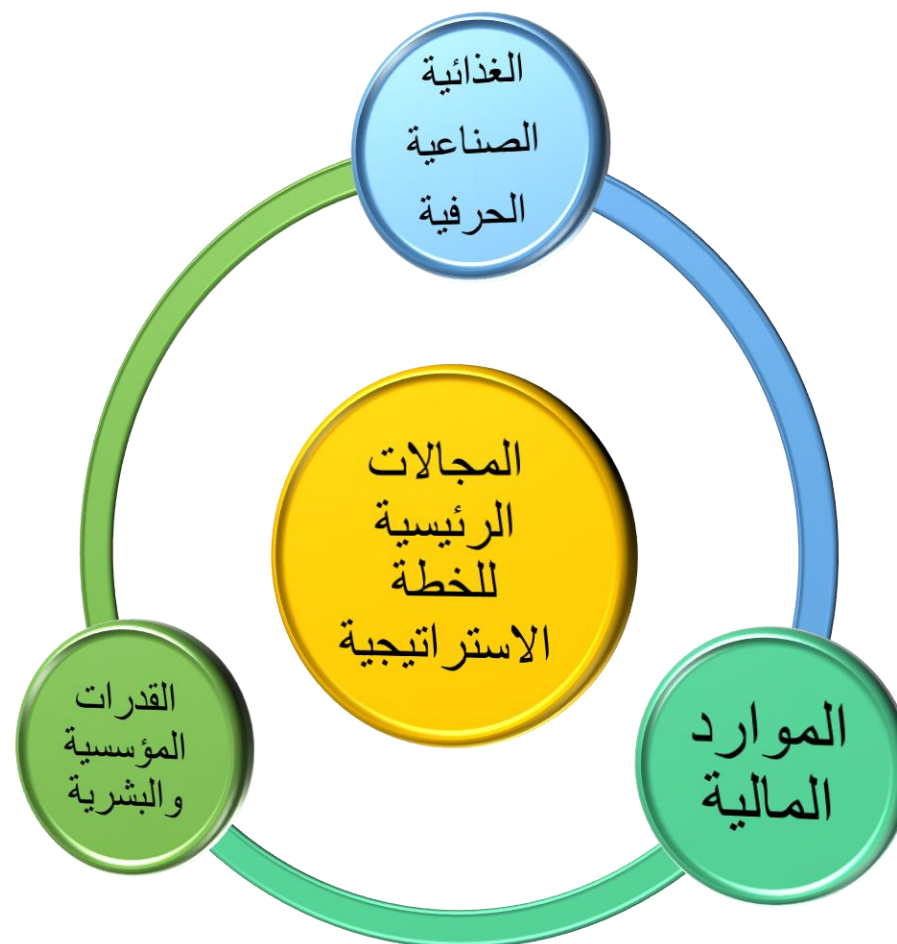


المجالات

الرئيسية

للخطة

الاستراتيجية



## ( الخطة الاستراتيجية )

| م | المجال                     | الهدف الاستراتيجي                                | مؤشر الاداء | الفترة الاستراتيجية |       |       |       | مؤشر الانجاز            |
|---|----------------------------|--------------------------------------------------|-------------|---------------------|-------|-------|-------|-------------------------|
|   |                            |                                                  |             | ٢٠٢١م               | ٢٠٢٢م | ٢٠٢٣م | ٢٠٢٤م |                         |
| ١ | القدرات المؤسسية و البشرية | رفع الأداء المؤسسي و البشري                      | %٨٠         | %٦٠                 | %٥٠   | %٥٠   | %٥٠   | تقارير الأداء و الانجاز |
| ٢ | الإعلام                    | تحقيق الانتماء المجتمعي للجمعية                  | %٥٠         | %٥٠                 | %٥٠   | %٥٠   | %٥٠   | تقارير الأداء و الانجاز |
| ٣ | الموارد المالية            | تأمين ٤٠٪ من النفقات التشغيلية للجمعية           | %٥٠         | %٥٠                 | %٥٠   | %٥٠   | %٥٠   | تقارير الأداء و الانجاز |
| ٤ | الصناعة                    | تأسيس ٣ معامل للجمعية                            | %٥٠         | %٥٠                 | %٥٠   | %٥٠   | %٥٠   | تقارير الأداء و الانجاز |
| ٥ | الحرفية                    | تأسيس معامل حرفية و صناعات زراعية                | %٥٠         | %٥٠                 | %٥٠   | %٥٠   | %٥٠   | تقارير الأداء و الانجاز |
| ٦ | الغذائية                   | تشغيل المقاصف المدرسية                           | %٥٠         | %٥٠                 | %٥٠   | %٥٠   | %٥٠   | تقارير الأداء و الانجاز |
| ٧ | التدريب                    | تدريب الأسر المنتجة على الصناعات و الحرف النوعية | %٥٠         | %٥٠                 | %٥٠   | %٥٠   | %٥٠   | تقارير الأداء و الانجاز |
| ٨ | الحوكمة                    | حصول الجمعية على أعلى درجات الحوكمة              | %٥٠         | %٥٠                 | %٥٠   | %٥٠   | %٥٠   | تقارير الأداء و الانجاز |

## ( الخطة الاستراتيجية )

| مؤشر الانجاز    | الفترة الاستراتيجية |        |        |        | مؤشر الاداء | الأهداف التشغيلية                                               | الهدف الاستراتيجي                      | المجال                     |
|-----------------|---------------------|--------|--------|--------|-------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------|
|                 | م ٢٠٢٤              | م ٢٠٢٣ | م ٢٠٢٢ | م ٢٠٢١ |             |                                                                 |                                        |                            |
| التقرير النهائي | %٣٠                 | %٣٠    | %٣٠    | %٣٠    | %١٠         | تطوير القدرات للعاملين و الموظفين اقسام الجمعية                 | رفع الأداء المؤسسي و البشري            | القدرات المؤسسية و البشرية |
| التقرير النهائي | %٣٠                 | %٣٠    | %٣٠    | %٣٠    | %١٠         | التدريب و التأهيل للموظفين و الموظفين الجمعية                   |                                        |                            |
| التقرير النهائي | %٣٠                 | %٣٠    | %٣٠    | %٣٠    | %١٠         | اكمال مشروع البناء المؤسسي للجمعية                              |                                        |                            |
| التقرير النهائي | %٣٠                 | %٣٠    | %٣٠    | %٣٠    | %١٠         | حوسبة العمل الإداري و التنظيمي في الجمعية                       |                                        |                            |
| التقرير النهائي | %٣٠                 | %٣٠    | %٣٠    | %٣٠    | %١٠         | تنمية الإيرادات و الأرباح للجمعية بنسبة تزيد عن ٤٠٪             | تأمين ٤٠٪ من النفقات التشغيلية للجمعية | الموارد المالية            |
| التقرير النهائي | %٣٠                 | %٣٠    | %٣٠    | %٣٠    | %١٠         | التوجه الى بناء مشاريع استثمارية                                |                                        |                            |
| التقرير النهائي | %٣٠                 | %٣٠    | %٣٠    | %٣٠    | %١٠         | التوجه الى تعاون و مشاريع تحقق اعلى عائد و اقل جهد وكلفة        |                                        |                            |
| التقرير النهائي | %٣٠                 | %٣٠    | %٣٠    | %٣٠    | %١٠         | النظر للتعاونية بنظرة ربحية اجتماعية                            |                                        |                            |
| التقرير النهائي | %٣٠                 | %٣٠    | %٣٠    | %٣٠    | %١٠         | الاهتمام بالجانب الإعلامي و تعزيز الحضور الذهني للأنشطة الجمعية | تحقيق الانتماء المجتمعي للجمعية        | الاعلام                    |
| التقرير النهائي | %٣٠                 | %٣٠    | %٣٠    | %٣٠    | %١٠         | الاستفادة من الاعلام الجديد ورواد مواقع التواصل الاجتماعي       |                                        |                            |
| التقرير النهائي | %٣٠                 | %٣٠    | %٣٠    | %٣٠    | %١٠         | بناء علاقات و شراكات مميزة في النطاق الجغرافي للجمعية           |                                        |                            |

## ( الخطة الاستراتيجية )

| مؤشر الانجاز    | الفترة الاستراتيجية |        |        |        | مؤشر الاداء | الأهداف التشغيلية                                                | الهدف<br>الاستراتيجي                               | المجال   |
|-----------------|---------------------|--------|--------|--------|-------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------|
|                 | م ٢٠٢٤              | م ٢٠٢٣ | م ٢٠٢٢ | م ٢٠٢١ |             |                                                                  |                                                    |          |
| التقرير النهائي | %٣٠                 | %٣٠    | %٣٠    | %٣٠    | %١٠         | تامين مستلزمات ومعدات لمعمل الريزن                               | تأسيس<br>٣<br>معامل<br>للجمعية                     | الصناعة  |
| التقرير النهائي | %٣٠                 | %٣٠    | %٣٠    | %٣٠    | %١٠         | تامين مستلزمات ومعدات لمعمل الخياطة                              |                                                    |          |
| التقرير النهائي | %٣٠                 | %٣٠    | %٣٠    | %٣٠    | %١٠         | تامين مستلزمات ومعدات لمعمل تغليف الهدايا                        |                                                    |          |
| التقرير النهائي | %٣٠                 | %٣٠    | %٣٠    | %٣٠    | %١٠         | التعاقدات مع إدارة التعليم بعسير                                 | تشغيل<br>المدرسية<br>المقاصف                       | الغذائية |
| التقرير النهائي | %٣٠                 | %٣٠    | %٣٠    | %٣٠    | %١٠         | التعاقد مع ثلاثة مدارس في المنطقة                                |                                                    |          |
| التقرير النهائي | %٣٠                 | %٣٠    | %٣٠    | %٣٠    | %١٠         | جمع بيانات الطالبات و الطلاب في المدارس المتعاقد معها            |                                                    |          |
| التقرير النهائي | %٣٠                 | %٣٠    | %٣٠    | %٣٠    | %١٠         | وضع البات التنفيذ و البيع و الشراء و العلاقة بين المنتج المستهلك |                                                    |          |
| التقرير النهائي | %٣٠                 | %٣٠    | %٣٠    | %٣٠    | %١٠         | التعاقد مع الجهات التدريبية لإقامة الدورات التدريبية             | تدريب<br>على<br>الحرف<br>الصناعية<br>و<br>المنتجات | التدريب  |
| التقرير النهائي | %٣٠                 | %٣٠    | %٣٠    | %٣٠    | %١٠         | المشاركات في الدورات التدريبية للموظفين و الموظفين و تطويرهم     |                                                    |          |
| التقرير النهائي | %٣٠                 | %٣٠    | %٣٠    | %٣٠    | %١٠         | تأهيل الاسر المنتجة في مجال الصناعة و الانتاج                    |                                                    |          |
| التقرير النهائي | %٣٠                 | %٣٠    | %٣٠    | %٣٠    | %١٠         | تأهيل الاسر المنتجة في مجال الزراعة و الزراعات الحديثة           |                                                    |          |
| التقرير النهائي | %٣٠                 | %٣٠    | %٣٠    | %٣٠    | %١٠         | تنمية في معيار الامتثال و الالتزام                               | حصول<br>على<br>الدرجات<br>الحكومية                 | الحكومة  |
| التقرير النهائي | %٣٠                 | %٣٠    | %٣٠    | %٣٠    | %١٠         | إقامة قسم مخصص للحكومة                                           |                                                    |          |
| التقرير النهائي | %٣٠                 | %٣٠    | %٣٠    | %٣٠    | %١٠         | اعداد ملفات السياسات كاملة                                       |                                                    |          |
| التقرير النهائي | %٣٠                 | %٣٠    | %٣٠    | %٣٠    | %١٠         | تفعيل و تحديث الموقع الالكتروني للجمعية                          |                                                    |          |



## ( الأهداف التشغيلية مع المبادرات )

| مؤشر الانجاز | الفترة الاستراتيجية |        |        |        | مؤشر الاداء | المبادرات                                                                         | الهدف التشغيلي                                             |
|--------------|---------------------|--------|--------|--------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
|              | م ٢٠٢٤              | م ٢٠٢٣ | م ٢٠٢٢ | م ٢٠٢١ |             |                                                                                   |                                                            |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | تحليل الاحتياجات التدريبية لجميع العاملين                                         | تطوير القدرات<br>للعاملين و<br>الموظفين اقسام<br>الجمعية   |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | توفير بيئة عمل إيجابية                                                            |                                                            |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | تبادل الخبرات و المعرفة بين الجمعيات                                              |                                                            |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | إقامة ورش عمل لتحسين الأداء الوظيفي و نقل المعرفة بين الموظفين                    |                                                            |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | بناء الخطة الاستراتيجية للجمعية وفقا لمنظومة عمل متكاملة                          | اكمال مشروع البناء<br>المؤسسي للجمعية                      |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | بناء لوائح و الأنظمة الداخلية (لائحة الموارد البشرية, اللائحة المالية)            |                                                            |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | تحسين و التطوير المستمر للوائح و أنظمة الجمعية                                    |                                                            |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | بناء الدليل التنظيمي(الهيكل التنظيمي, الوصف الوظيفي, النماذج و الإجراءات )        |                                                            |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | بناء نظام حاسوبي يغطي جميع العمليات الإدارية و التنظيمية في الجمعية (اداري ومالي) | حوسبة العمل<br>الإداري و<br>التنظيمي في<br>الجمعية         |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | تأمين وحماية البيانات والمعلومات الكترونيا تضمن السرية                            |                                                            |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | الصيانة المنتظمة لأنظمة الحاسوب و المعدات في الجمعية                              |                                                            |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | بناء خطة تسويقية لتنمية الموارد المالية بشكل سنوي                                 |                                                            |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | انشاء مشروع هدية المنطقة تحمل تراث المنطقة للسياح                                 | تربية<br>الإيرادات و<br>الأرباح<br>للجمعية بنسبة<br>٤٠٪ عن |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | بناء قاعدة بيانات للداعمين (ماليا, مغنويا) والتواصل معهم بشكل مستمر               |                                                            |

## ( الأهداف التشغيلية مع المبادرات )

| مؤشر الانجاز | الفترة الاستراتيجية |        |        |        | مؤشر الاداء | المبادرات                                                                 | الهدف التشغيلي                                            |
|--------------|---------------------|--------|--------|--------|-------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
|              | ٢٠٢٤ م              | ٢٠٢٣ م | ٢٠٢٢ م | ٢٠٢١ م |             |                                                                           |                                                           |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | إقامة السوق الرمضاني السنوي للتسويق لمنتجات الاسر المنتجة                 | التوجه الى بناء مشاريع استثمارية                          |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | المشاركة في المشاريع تحت مظلة منصة اعتماد                                 |                                                           |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | التعاون مع مراكز التدريب لرقابة الدورات مدفوعة الكلفة                     |                                                           |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | إقامة مشروع تعبئة وتغليف عسل النحل بجودة عالية                            |                                                           |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | توحيد الهوية البصرية للجمعية (مطبوعاتها, شعارها, لوحاتها الخارجية)        | تعزيز الحضور الذهني والإعلامي والجانب الاهتمام            |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | المشاركة فالمعارض و الملتقيات والمحافل الرسمية                            |                                                           |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | الاستفادة من العلاقات القائمة لإنشاء علاقات جديدة(التعاون بين التعاونيات) |                                                           |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | انشاء خطة نشر واعداد محتوى مميز ونشره على مواقع التواصل الاجتماعي         | التواصل الاجتماعي الجديد ورواد مواقع الاستفادة من الاعلام |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | تفعيل حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجمعية (تويتر, فيسبوك, انستغرام)    |                                                           |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | نشر محتوى رائع بانتظام                                                    |                                                           |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | تكليف فريق تطوعي لإدارة مواقع التواصل للجمعية                             |                                                           |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | توقيع شراكة مع الجهات الحكومية في منطقة عسير                              | بناء علاقات و شراكات مميزة في النطاق الجغرافي للجمعية     |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | توقيع شراكات مع جمعيات التنمية في منطقة عسير                              |                                                           |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | توقيع اتفاقيات و تعاقدات مع مراكز التدريب                                 |                                                           |

## ( الأهداف التشغيلية مع المبادرات )

| مؤشر الانجاز | الفترة الاستراتيجية |        |        |        | مؤشر الاداء | المبادرات                                             | الهدف التشغيلي                                       |
|--------------|---------------------|--------|--------|--------|-------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
|              | ٢٠٢٤ م              | ٢٠٢٣ م | ٢٠٢٢ م | ٢٠٢١ م |             |                                                       |                                                      |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | التواصل مع شركة الجزيرة لتأمين المواد الخام للريزن    | لعمل الريزن<br>ومعدات<br>مستلزمات<br>تأمين           |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | تأمين الأدوات و القوالب اللازمة                       |                                                      |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | إقامة دورات في فن صناعة الريزن                        |                                                      |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | التواصل مع الشركات لتأمين المواد الخام للخياطة        | لعمل<br>الخياطة<br>ومعدات<br>مستلزمات<br>تأمين       |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | التواصل مع الشركات لتأمين مكانن الخياطة               |                                                      |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | إقامة دورات لتعليم الخياطة                            |                                                      |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | التواصل مع شركات لتأمين المواد الخام                  | لعمل تغليف<br>الهدايا<br>ومعدات<br>مستلزمات<br>تأمين |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | التواصل مع شركات لتأمين معدات التغليف                 |                                                      |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | توقيع اتفاقية لمدة سنة لإدارة المقاصف المدرسية        | بمسير<br>إدارة التعليم<br>التعاقدات مع               |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | جمع قاعدة بيانات للمدارس في المنطقة الجغرافية للجمعية |                                                      |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | وضع مشرف من إدارة التعليم للمشروع للتعاون مع الجمعية  |                                                      |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | الاتفاق مع مدير مدرسة متوسطة وثانوية باحة ربيعة       | في المنطقة<br>ثلاث مدارس<br>التعاقد مع               |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | الاتفاق مع مديرة مدرسة مجمع تيهان                     |                                                      |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | الاتفاق مع مدير مدرسة ابن تيمية                       |                                                      |

## ( الأهداف التشغيلية مع المبادرات )

| مؤشر الانجاز | الفترة الاستراتيجية |        |        |        | مؤشر الاداء | المبادرات                                               | الهدف التشغيلي                                           |
|--------------|---------------------|--------|--------|--------|-------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|              | ٢٠٢٤ م              | ٢٠٢٣ م | ٢٠٢٢ م | ٢٠٢١ م |             |                                                         |                                                          |
| اعتماد الخطة | ٪١٠٠                | ٪١٠٠   | ٪١٠٠   | ٪١٠٠   | ١           | عمل اشتراكات شهرية و سنوية للطلاب                       | وضع اليات التنفيذ و الشراء و العلاقة بين المنتج المستهلك |
| اعتماد الخطة | ٪١٠٠                | ٪١٠٠   | ٪١٠٠   | ٪١٠٠   | ١           | عمل صندوق وجبة متكامل                                   |                                                          |
| اعتماد الخطة | ٪١٠٠                | ٪١٠٠   | ٪١٠٠   | ٪١٠٠   | ١           | التعاون مع هيئة الغذاء و الدواء لفحص المنتج             |                                                          |
| اعتماد الخطة | ٪١٠٠                | ٪١٠٠   | ٪١٠٠   | ٪١٠٠   | ١           | الاتفاق مع مراكز التدريب لإقامة دورات شهرية             | التعاقد مع الجهات التدريبية لإقامة الدورات التدريبية     |
| اعتماد الخطة | ٪١٠٠                | ٪١٠٠   | ٪١٠٠   | ٪١٠٠   | ١           | عمل دراسة احتياجات الاسر المنتجة من الدورات التدريبية   |                                                          |
| اعتماد الخطة | ٪١٠٠                | ٪١٠٠   | ٪١٠٠   | ٪١٠٠   | ١           | وضع الية الاشتراكات المالية للمتدربين                   |                                                          |
| اعتماد الخطة | ٪١٠٠                | ٪١٠٠   | ٪١٠٠   | ٪١٠٠   | ١           | حصر الاحتياجات التدريبية للموظفين                       | المشاركة في الدورات التدريبية للموظفين و تطويرهم         |
| اعتماد الخطة | ٪١٠٠                | ٪١٠٠   | ٪١٠٠   | ٪١٠٠   | ١           | إقامة ورش عمل لتطوير أداء الموظفين                      |                                                          |
| اعتماد الخطة | ٪١٠٠                | ٪١٠٠   | ٪١٠٠   | ٪١٠٠   | ١           | استخراج شهادات العمل الحر للأسر المنتجة                 | تأهيل الاسر المنتجة في مجال الصناعة و الانتاج            |
| اعتماد الخطة | ٪١٠٠                | ٪١٠٠   | ٪١٠٠   | ٪١٠٠   | ١           | التسجيل في برنامج ريف للأسر المنتجة                     |                                                          |
| اعتماد الخطة | ٪١٠٠                | ٪١٠٠   | ٪١٠٠   | ٪١٠٠   | ١           | وضع شراكة مع بنك التنمية الاجتماعي لتمويل الاسر المنتجة |                                                          |
| اعتماد الخطة | ٪١٠٠                | ٪١٠٠   | ٪١٠٠   | ٪١٠٠   | ١           | استخراج شهادات العمل الحر للمزارعين ( المنصة الزراعية ) | تأهيل الاسر المنتجة في مجال الزراعة و الزراعات الحديثة   |
| اعتماد الخطة | ٪١٠٠                | ٪١٠٠   | ٪١٠٠   | ٪١٠٠   | ١           | التسجيل في برنامج ريف للمزارعين                         |                                                          |
| اعتماد الخطة | ٪١٠٠                | ٪١٠٠   | ٪١٠٠   | ٪١٠٠   | ١           | وضع شراكة مع بنك التنمية الاجتماعي لتمويل المزارعين     |                                                          |

## ( الأهداف التشغيلية مع المبادرات )

| مؤشر الانجاز | الفترة الاستراتيجية |        |        |        | مؤشر الاداء | المبادرات                                         | الهدف التشغيلي                          |
|--------------|---------------------|--------|--------|--------|-------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------|
|              | م ٢٠٢٤              | م ٢٠٢٣ | م ٢٠٢٢ | م ٢٠٢١ |             |                                                   |                                         |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | تكليف موظفة لتجهيز ملف الامتثال و الالتزام        | تنمية في معيار الامتثال و الالتزام      |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | عمل ملف سياسات الحوكمة                            |                                         |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | المراجعة الدائمة لملفات الحوكمة                   |                                         |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | تفعيل ومشاركة الاشتراك على منصة تقنية المعلومات   | تفعيل و تحديث الموقع الالكتروني للجمعية |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | تكليف موظفة لإدارة الموقع الالكتروني للجمعية      |                                         |
| اعتماد الخطة | %١٠٠                | %١٠٠   | %١٠٠   | %١٠٠   | ١           | متابعة تنزيل الاخبار وجعل الموقع دائم ( موقع حي ) |                                         |